

Plano de Ação da Coordenação do Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS)

Instituição: Faculdade FacINPRO – Goiânia/GO

Coordenação: Prof. MSc. Leonardo Henrique Santos Mello

Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS)

Turno: Noturno (5 Períodos)

Conclusão: até 2025/2

1. Objetivo Geral

Garantir uma coordenação estratégica e inovadora, comprometida com a qualidade do ensino, o sucesso discente, a formação docente contínua e a articulação com os setores institucionais e produtivos, promovendo a consolidação e o reconhecimento do curso.

2. Eixos Estratégicos de Ação

EIXO 1 – GESTÃO PEDAGÓGICA E CURRICULAR

- ✓ Atualizar e consolidar o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) conforme DCNs e tendências do setor de TI (prazo: até 2025/1);
- ✓ Trabalhar metodologias ativas com os docentes e discentes do curso, como por exemplo, Metodologias Ativas (Scrum, PBL, TBL, sala de aula invertida) e outras;
- ✓ Reforçar práticas de interdisciplinaridade e integração curricular, como exemplo, os Projetos Integradores / Extensão;
- ✓ Garantir regularidade e eficácia das reuniões com o Colegiado e o NDE.

EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO DOCENTE

- ✓ Promover capacitações em metodologias ativas, ensino mais dinâmico e tecnologias educacionais;
- ✓ Estimular práticas colaborativas entre docentes e criação de comunidades de prática;
- ✓ Criar programa de valorização docente com reconhecimento de boas práticas e inovação;
- ✓ Implementar avaliação interna contínua com devolutiva para aprimoramento pedagógico.

EIXO 3 – SUCESSO DISCENTE E ACADÊMICO

- ✓ Desenvolver ações de acolhimento, nivelamento e ambientação digital para calouros;
- ✓ Implantar programas de monitoria, tutoria e oficinas para retenção e desempenho;
- ✓ Estimular a participação dos alunos em eventos científicos, projetos de extensão e competições tecnológicas.
- ✓ Apoiar alunos em vulnerabilidade com estratégias institucionais e articulação com o setor de apoio psicopedagógico.

EIXO 4 – INSERÇÃO NO MERCADO E PARCERIAS

- ✓ Firmar convênios com empresas de tecnologia para estágios, visitas técnicas e programas de trainee.
- ✓ Criar eventos semestrais com participação do mercado, egressos e incubadoras, como por exemplo, Feira de Carreiras, Semana da Tecnologia;
- ✓ Incentivar construção de portfólios digitais e perfis profissionais atualizados.
- ✓ Promover ações conjuntas para extensão e fomentar empregabilidade.

EIXO 5 – GESTÃO INSTITUCIONAL E REPRESENTAÇÃO

- ✓ Representar o curso em comissões institucionais (CPA, NDE, Conselho Acadêmico);
- ✓ Promover articulação contínua com a Direção Institucional, setores administrativos e comunidade externa;
- ✓ Elaborar relatórios anuais de gestão com base em metas, indicadores e participação do corpo docente e discente;
- ✓ Estabelecer canais permanentes de comunicação com os estudantes (ouvidoria ativa, enquetes, redes sociais).

3. Indicadores de Sucesso

Área	Indicadores
Currículo	PPC atualizado, % de disciplinas reformuladas e qualificação docente
Docência	nº de docentes capacitados, avaliações positivas semestrais
Alunos	taxa de evasão, média do rendimento, participação em eventos
Mercado	nº de parcerias firmadas, % de alunos com estágio, empregabilidade
Gestão	reuniões realizadas, relatórios entregues, ações concluídas

4. Avaliação e Acompanhamento

- ✓ Reuniões semestrais com docentes e representantes discentes.
- ✓ Avaliação contínua dos indicadores de desempenho e metas.
- ✓ Relatório de progresso anual com revisões estratégicas.
- ✓ Registro institucional das ações e resultados.

5. Considerações Finais

Este plano tem como premissa fortalecer o papel da coordenação como eixo estratégico da qualidade acadêmica, impulsionando a inovação, o alinhamento com as exigências do setor de tecnologia e o compromisso com a formação integral dos alunos.